

Communiqué de presse

Concours pour associations, organisations à but non lucratif et fondations vaudoises

Trophée des 125 ans: Alpes vivantes, La Soliderie et Jorat Parc Naturel à l'honneur!

- **Les associations Alpes vivantes (1^{er} prix), La Soliderie (2^e prix) et Jorat Parc Naturel (3^e prix) ont été récompensées pour leur engagement exceptionnel dans le canton de Vaud.**
- **Contribuant positivement à la communauté, leurs projets incarnent les valeurs de solidarité, de durabilité et d'ancrage local portées par le groupe Raiffeisen.**
- **Les noms des lauréats ont été dévoilés lors d'une cérémonie de remise des prix, qui s'est tenue samedi 21 juin 2025, aux Portes des Iris à Vullierens.**

Lausanne, le 23 juin 2025. Pour célébrer les 125 ans de Raiffeisen, la Fédération Vaudoise des Banques Raiffeisen a lancé le «Trophée des 125 ans», un concours inédit destiné à encourager les actions solidaires dans le canton de Vaud. Lors de la cérémonie officielle de remise des prix, qui s'est déroulée samedi 21 juin 2025 aux Portes des Iris à Vullierens, les lauréats ont été dévoilés dans une atmosphère festive et empreinte d'émotion. Le «Trophée des 125 ans» a suscité un vif engouement, puisque ce n'est pas moins de 205 candidatures qui ont été déposées.

Trois associations récompensées

Composé de représentantes et représentants des Banques Raiffeisen vaudoises, le jury a distingué trois associations pour leur impact remarquable dans les domaines social, environnemental et communautaire:

- **1^{er} prix (CHF 65'000.-): Alpes vivantes**
Pour son action exemplaire en faveur de la préservation de la biodiversité alpine et de la sensibilisation du public à l'environnement montagnard. Alpes vivantes développe des projets éducatifs, scientifiques et participatifs, notamment autour des espèces menacées et des écosystèmes fragiles dans les Alpes vaudoises. Son engagement auprès des écoliers est particulièrement salué: à travers des sorties sur le terrain, des ateliers pédagogiques et des activités immersives, Alpes vivantes transmet aux jeunes générations une connaissance précieuse de la nature alpine et les sensibilise aux enjeux de sa protection.
- **2^e prix (CHF 40'000.-): La Soliderie**
Pour son engagement social fort et ses projets solidaires innovants au service des personnes en situation de précarité. La Soliderie propose un café engagé, lieu de rencontre et d'échange ouvert à toutes et tous, favorisant le lien social et l'inclusion. Elle gère également une épicerie solidaire, qui permet à des personnes en difficulté d'accéder à des produits de première nécessité à prix réduit, dans un cadre respectueux et digne. En combinant aide alimentaire, insertion sociale et convivialité, La Soliderie incarne une approche humaine et durable de la solidarité.
- **3^e prix (CHF 20'000.-): Jorat Parc Naturel**
Pour sa contribution à la valorisation du patrimoine naturel et culturel du Jorat et à la promotion du développement durable. En collaboration avec les parcs naturels Gruyère Pays-d'Enhaut et Jura vaudois, Jorat Parc Naturel développe un projet novateur pour la filière du bois: la création d'un catalogue en ligne de mobilier public open source, conçu en bois suisse et destiné aux collectivités publiques pour

l'aménagement de leurs espaces. Ce projet met en avant l'utilisation de ressources locales et renouvelables, tout en valorisant les savoir-faire des entreprises régionales.

Le «Trophée des 125 ans» met en lumière le rôle essentiel des associations dans le tissu social et environnemental du canton de Vaud. Il reflète les valeurs de coopération, d'engagement local et de durabilité chères au groupe Raiffeisen. «Ces lauréats incarnent parfaitement l'esprit du Trophée: un engagement concret, durable et profondément ancré dans la réalité locale», souligne Cyril Rod, coordinateur des projets des 125 ans de Raiffeisen en Suisse.

Un concours en deux phases

Le «Trophée des 125 ans» a été initié par la Fédération Vaudoise des Banques Raiffeisen à l'occasion des 125 ans de Raiffeisen en Suisse. Il s'adresse aux associations, organisations à but non lucratif et aux fondations actives dans le canton de Vaud. Mettant à l'honneur les associations œuvrant pour des causes sociales, humanitaires, culturelles ou environnementales, le concours s'est déroulé en deux phases. Dans un premier temps, les dossiers de candidature ont été analysés par le jury selon plusieurs critères tels que l'engagement local, l'engagement social, l'engagement durable, le dynamisme et la qualité de la présentation. À l'issue de cette première évaluation, quatre finalistes ont été désignés: Alpes vivantes, Collectif 52, Jorat Parc Naturel et La Soliderie. La deuxième phase du concours s'est déroulée sur le terrain. Le jury a rendu visite aux quatre organisations finalistes pour en apprendre plus sur leurs activités et échanger avec leurs équipes. Sur cette base, il a pu affiner sa première évaluation et sélectionner les trois lauréats primés.

Retrouvez toutes les informations sur les lauréats sur le site dédié au concours: trophee-125ans.ch

125 ans d'engagement et de stabilité

Deuxième plus grand groupe bancaire de Suisse, Raiffeisen fête ses 125 ans d'existence en 2025. Depuis sa création, Raiffeisen s'est imposée dans l'économie et la société suisses comme une banque coopérative responsable, axée sur la stabilité. Au cours des 125 dernières années, l'activité bancaire a beaucoup évolué, mais le modèle d'affaires coopératif et le fort ancrage régional sont restés. Raiffeisen est passée d'une banque locale à un groupe bancaire moderne, actif dans toute la Suisse. Raiffeisen réinvestit ses bénéfices non seulement dans la stabilité du Groupe, mais aussi de manière ciblée dans une Suisse culturellement diversifiée. Depuis 125 ans, Raiffeisen s'engage pour des thèmes socialement importants en Suisse et crée ainsi une valeur ajoutée supplémentaire pour les sociétaires et la société. En cette année de jubilé, Raiffeisen remercie ses sociétaires en leur proposant une offre spéciale: plus de 125 expériences exclusives et réductions dans toute la Suisse. Les sociétaires peuvent profiter de conditions préférentielles sur les hôtels, les expériences et les transports publics lors de leur voyage à travers la Suisse. Des temps forts saisonniers tels que les bains thermaux et les bains d'aventure, les croisières, les trains de montagne et les trains panoramiques seront également proposés avec 50% de rabais.

Les 125 ans d'histoire de Raiffeisen en dates-clés, récits et images: raiffeisen.ch/rch/fr/qui-sommes-nous/groupe-raiffeisen/histoire.html

À propos de la Fédération Vaudoise des Banques Raiffeisen

Les Banques Raiffeisen sont regroupées en 21 fédérations régionales, organisées en associations. Les fédérations assurent une fonction de liaison entre Raiffeisen Suisse et les différentes Banques Raiffeisen. Parmi les tâches des fédérations régionales figurent notamment la coordination des activités publicitaires régionales, l'organisation de séminaires de formation pour les Banques Raiffeisen ainsi que la représentation des intérêts des Banques Raiffeisen vis-à-vis des autorités et des associations économiques cantonales. La Fédération vaudoise des Banques Raiffeisen regroupe 12 banques. Au 31 décembre 2024, celles-ci exploitaient 50 agences et employaient 610 collaboratrices et collaborateurs, dont 39 étaient en formation. Le total des bilans des Banques Raiffeisen vaudoises s'élevait à 15,1 milliards de francs. Les Banques Raiffeisen vaudoises comptaient 242'887 clientes et clients, dont 122'645 sociétaires – et à ce titre copropriétaires de leur banque.

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire sur le marché domestique et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de deux millions de sociétaires ainsi que 3,73 millions de clientes et clients et entretient des relations clients avec quelque 225'000 entreprises en Suisse. Le Groupe Raiffeisen est présent dans 774 points bancaires répartis dans toute la Suisse. Les 218 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la fonction de gestion stratégique et de surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 31 décembre 2024, le Groupe Raiffeisen gérât des actifs à hauteur de 263 milliards de francs et quelque 233 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Le patrimoine géré par Raiffeisen dans ses solutions et produits de placement s'élève à 22,3 milliards de francs. Sa part du marché hypothécaire national est de 18,1%. Quant au total du bilan, il s'élève à 306 milliards de francs.